



INSTITUT HAÏTIEN DE STATISTIQUE ET D'INFORMATIQUE
V^e RECENSEMENT GÉNÉRAL DE LA POPULATION ET DE L'HABITAT



Termes de référence d'un consultant international en sensibilisation et communication

I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique poursuit résolument les travaux techniques préparatoires à la réalisation du projet du V^e Recensement Général de la Population et de l'Habitat (Ve RGPH).

La conception, l'organisation et la mise en œuvre d'une telle opération vont mobiliser d'importantes ressources humaines, matérielles et financières et donneront lieu à l'installation d'une infrastructure informatique très sophistiquée.

Pour garantir le plein succès du V^e recensement général de la population et de l'habitat, il importe que la population toute entière, dans toutes ses composantes, soit bien imbue du processus pour apporter toute sa collaboration. Dans cette logique, l'IHSI est en train de recruter un Consultant international en communication qui travaillera sous la supervision de la direction du projet V^e RGPH.

II- L'OBJECTIF VISE

L'objectif principal vise à recruter un consultant international spécialisé en sensibilisation et en communication qui coordonnera sous la supervision de la direction du projet Ve RGPH, les opérations y relatives.

III- RESPONSABILITE ET TACHES A ACCOMPLIR

Le ou la spécialiste de la communication aura à :

- Réaliser une cartographie sur tous les supports de communication, supports techniques existants
- Coordonner les campagnes de communication eu égard avec les pratiques internationales afin d'harmoniser le message avec les bailleurs internationaux.
- Appuyer l'IHSI dans la gestion des relations avec la Presse national et internationale
- Appuyer l'IHSI, le Consultant national et la Firme nationale de communication à développer et à finaliser les plans de communication
- Identifier et produira une analyse sur les canaux de communication les plus efficaces, les clés de communication, les messages ainsi que les activités spécifiques de communication
- Orienter l'IHSI sur les bonnes pratiques internationales en matière de communication
- Contribuer à l'élaboration des supports de communication et des outils de formation
- S'assurer des bonnes pratiques et des normes internationales spécifiques à la communication
- Développer et documenter les meilleures pratiques en sensibilisation et communication et formulera des recommandations pour leur mise en application

IV- QUALIFICATIONS / EXPERIENCES REQUISES.

- Avoir un diplôme universitaire de Master au moins dans le domaine de communication ou sciences sociales
- Avoir l'expérience dans la communication pour au moins un recensement dans un pays en voie de développement
- Avoir une expérience avec les partenaires au développement est un atout
- Avoir Connaissance des développements actuels dans les domaines de la communication
- Avoir une expérience dans la planification de la communication stratégique, l'analyse sociale, la recherche participative et l'évaluation des interventions de communication
- Excellentes capacités IT et multimédias
- Langue: bonne maitrise du Français et de l'Anglais (écrit et oral)

V- OBLIGATION DE L'IHSI

L'IHSI a pour obligations de mettre à la disposition du consultant :

- Tous les documents nécessaires à la réalisation de sa consultation
- Une salle de travail équipée de matériels de bureau,
- Un ordinateur avec les logiciels nécessaires
- La disponibilité de ses fonctionnaires pour les consultations, réunions et discussions sur la matière sous étude.

VI- LIEU D'AFFECTATION

- Le Consultant international en sensibilisation et en communication sera installé à l'IHSI

VII- DUREE DE LA CONSULTATION

- La consultation est prévue pour 6 mois, étalée sur 12 mois. La mission devra commencer à compter du 1^{er} Mars 2018.