

TERMES DE REFERENCE POUR Firme de CONSULTATION

Préparation documents de communication sur Planification Familiale et la Contraception

TERMES de REFERENCE	
Bureau recruteur:	Fond des Nations-Unies pour la Population (UNFPA)
But de la Consultation et justification :	<p>Haïti compte plus de 11 millions d'habitants (estimation World Population Review). Haïti est un pays très jeune avec plus de la moitié (environ 54%) de sa population âgée de moins de 25 ans et près de 31% ont entre 10-24 ans. Le rapport sur le Bonheur dans le monde classait Haïti à la 148^e place sur 156 pays, avec un indice de bonheur global de 3,582 sur 10 en 2018. Pourtant, en vue d'amorcer le développement durable et efficient, le pays s'était doté d'un Plan stratégique de Développement à l'horizon 2030 visant à faire d'Haïti un pays émergent à l'horizon 2030. Cela passe par des investissements très ciblés et innovants. Avec son poids démographique et ses potentialités, investir de façon judicieuse dans la jeunesse permettra au pays d'amorcer ce développement. L'indice de fécondité reste assez élevé, selon l'EMMUS. Cette fécondité oscille autour de 10% chez les jeunes filles de 15-19 ans dont 8% avaient déjà enfanté et 2% étaient enceintes. Dans Certains départements géographiques ce taux dépasse les 14%. Récemment avec le confinement, dans plusieurs coins du pays, des adolescentes écolières et non écolières sont tombées enceintes. Le cas le plus patent est celui de Beaumont dans la Grande-Anse. Parmi les géniteurs, on retrouve des adolescents. Les différentes crises récurrentes risquent d'aggraver davantage cette fécondité qui a un impact sur le potentiel des jeunes particulièrement les jeunes filles.</p> <p>38% de femmes se retrouvent dans des besoins non satisfaits en matière de planification familiale. Même s'il y a une carence de prestataires qualifiés pour promouvoir les méthodes de longue durée, il y a aussi d'autres problèmes qui méritent d'être adressés. Entre autres problèmes, il s'agit de rumeurs liées à la PF, la gestion des effets secondaires, la non-implication du conjoint ou du moins le blocage de celui-ci, les messages qui ne sont pas adaptés et qui ne font pas apparaître l'impact positif de la PF sur le bien-être des couples.</p> <p>Fort de ce constat, par le Fonds des Nations Unies pour la Population en appui au MSPP/DSF, désire recruter une firme ayant une expertise en conception de messages clés visant un changement de comportement. Surtout chez les adolescent/es et les jeunes. L'équipe devra réunir les compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité de concevoir des Messages d'impact positif • Capacité en communication pour le changement de comportement (CCC) • Capacité de faire une analyse situationnelle de laquelle découlerait le profil des antagonistes pour apporter des messages aux adolescent/es et jeunes • Capacité dans la conception de dépliants avec images • Capacité à mener des focus groupes. <p>Ce travail va se dérouler sous le leadership de l'UNFPA.</p>
Description des services sollicités, activités et objectifs	<p>La consultation va se dérouler en Haïti par une revue documentaire, les interviews avec les concernés et principaux acteurs et intervenants de la planification familiale au niveau du pays incluant le secteur privé. L'équipe contractuelle doit définir sa méthodologie de travail en organisant des interviews, des focus groupes et des rencontres en prenant le soin d'inclure les adolescent/es et les jeunes qui constituent la cible prioritaire de cette communication pour le changement de comportement, en vue d'atteindre leur plein potentiel. L'équipe doit prendre en compte l'intégration du terrain. Les principales actions consistent à :</p> <p style="padding-left: 40px;">Faire un résumé de revue de littérature des différents plans de communication et messages disponibles.</p> <p style="padding-left: 40px;">- Produire un document d'analyse en fonction des trouvailles de terrain.</p> <p style="padding-left: 40px;">Produire les messages clés et les dépliants et des spots qui seront utilisés pour atteindre les cibles suivant les réseaux les plus utilisés par les adolescent/es et les jeunes.</p>
Durée de la	La durée totale du contrat est de 40 jours ouvrables avec au moins un déplacement sur un ou deux

consultation	départements géographiques.
Lieu de délivrance des services	La firme utilisera ses propres locaux ou espaces de travail en Haïti. La consultation devra se dérouler en lien avec la société civile et les partenaires techniques et financiers du MSPP incluant l'USAID.
Date des livrables et comment.	À l'issue de cette consultation, les livrables suivants devront être adressés à la Représentation de l'UNFPA en versions électroniques et copies dures : <ul style="list-style-type: none"> Analyse situationnelle avec quelques messages clés pour le changement de comportement qui pourront impulser l'adoption de contraception surtout chez les jeunes et les adolescent/es. Echantillons de dépliants avec un très haut niveau de graphisme. Indication des réseaux de communication préférés par les adolescent/es et jeunes
Suivi et control de la progression	A partir du chronogramme défini, des réunions et rencontres seront réalisées avec la firme au complet en vue de s'enquérir sur le déroulement des activités.
Expertises requises, qualifications et compétences incluant les langues	Voici le profil recherché : Compétences : <ul style="list-style-type: none"> - Connaissance approfondie en Santé Publique, Communication pour le changement de comportement. - Excellentes capacités de rédaction en français ; - Au moins 7 ans d'expérience démontrée dans le domaine de Communication pour le changement de comportement. - Complète maîtrise des logiciels de MS Office ; - Connaissance de la culture haïtienne et de la problématique dans laquelle les femmes et les jeunes évoluent en ce qui a trait à l'éducation sexuelle. - Capacité de faire des approches anthropo-sociologiques de la jeunesse haïtienne - Connaissance du contexte socioculturel haïtien et des grands défis qui touchent la jeunesse haïtienne. - L'usage des deux langues à savoir créole et français est retenu pour ce travail Qualités : <ul style="list-style-type: none"> - Haut niveau d'intégrité, d'honnêteté et de respect des normes, des principes et des valeurs générales ; - Motivé, positif, proactif, autonome, flexible et ingénieux, rigoureux et ordonné, capacité d'adaptation, de travailler sous pression et d'effectuer plusieurs tâches en même temps ; - Excellentes capacités de communication, et relation interpersonnelle avérée. Rôles et responsabilités : <ul style="list-style-type: none"> - Produire la note méthodologique et la feuille de route accompagnée d'un chronogramme - Rédiger les documents en prenant en compte les trouvailles et discussions. - Coordonner la collecte des informations pertinentes ainsi que les documents y relatifs - Respect complet et strict des clauses contractuelles - Les produits seront la propriété exclusive de l'UNFPA.
Autres informations pertinentes ou conditions spéciales	N/A
Signature du demandeur : Date : Avril 2024	